



Amatu ziņas



LATVIJAS AMATNIECĪBAS KAMERAS INFORMATĪVAIS BIĻETENS Nr.6 2008. GADA JŪNIJS

ŠAJĀ NUMURĀ LASIET:

LAK MAKSĀJUMI

**NOLIKUMS PAR
NOVĒRTĒŠANAS
EKSPERTU
SARAKSTU**

**JUMIĶU DIENAS
2008**

**JAUNAIS AMATNIEKS
“JUNDĀ”**

**GADATIRGI UN
PILSĒTU SVĒTKI
VASARĀ**

**JĀŅA STRAUPES
IZSTĀDE
“MEZOZOJS”**

**SLUDINĀJUMI UN
PAZIŅOJUMI**



LATVIJAS AMATNIECĪBAS KAMERAS PREZIDIJA NOTEIKTIE MAKSĀJUMI 2008.GADAM (STĀJAS SPĒKĀ NO 2008.GADA 1.APRĪLĪ)

1. Biedru nauda iestājai LAK (fiziskām personām)	Ls 10,00
1.1. Biedru nauda iestājai LAK (mācību iestāžu audzēkņiem)	Ls 5,00
2. Biedru nauda iestājai LAK (juridiskām personām)	Ls 50,00
3. Atkārtota iestāšanās LAK (fiziskām personām)	Ls 15,00
4. Biedru nauda gadā individuāliem amatniekiem	Ls 12,00
5. Biedru nauda gadā pensionāriem, mācību iestāžu audzēkņiem	Ls 6,00
6. Biedru nauda gadā būvniecības, metālapstrādes un kokapstrādes nozarē strādājošiem uzņēmumiem:	
6.1. uzņēmumam līdz 5 strādājošajiem	Ls 100,00
6.2. uzņēmumam līdz 10 strādājošajiem	Ls 200,00
6.3. uzņēmumam līdz 20 strādājošajiem	Ls 220,00
6.4. uzņēmumam līdz 30 strādājošajiem	Ls 240,00
6.5. uzņēmumam līdz 40 strādājošajiem	Ls 260,00
6.6. uzņēmumam līdz 50 strādājošajiem	Ls 280,00
6.7. uzņēmumam līdz 60 strādājošajiem	Ls 300,00
6.8. uzņēmumam virs 70 strādājošajiem	Ls 320,00
6.9. uzņēmumam virs 100 strādājošajiem	Ls 400,00
7. Biedru nauda gadā pārējās nozarēs strādājošiem uzņēmumiem:	
7.1. uzņēmumam līdz 5 strādājošajiem	Ls 50,00
7.1. uzņēmumam līdz 10 strādājošajiem	Ls 100,00
7.2. uzņēmumam līdz 20 strādājošajiem	Ls 160,00
7.3. uzņēmumam līdz 30 strādājošajiem	Ls 170,00
7.4. uzņēmumam līdz 40 strādājošajiem	Ls 180,00
7.5. uzņēmumam līdz 50 strādājošajiem	Ls 190,00
7.6. uzņēmumam līdz 60 strādājošajiem	Ls 200,00
7.7. uzņēmumam virs 70 strādājošajiem	Ls 220,00
8. Biedru nauda gadā uzņēmumiem, kuri iestājušies LAK amatniecības organizācijās	Ls 80,00
9. Diferencētā biedru nauda par pieteikšanos mācīties pie meistara	Ls 10,00
10. Diferencētā biedru nauda par kursiem topošajiem meistariem	Ls 200,00
11. Diferencētā biedru nauda par meistara diplomu	Ls 40,00
12. Diferencētā biedru nauda par zeļļa eksamināciju	Ls 60,00
13. Diferencētā biedru nauda par zeļļa diplomu (profes.izglītības mācību iestāžu audz., studentiem)	Ls 10,00
14. Diferencētā biedru nauda par diploma dublikāta izsniegšanu	Ls 20,00
15. Diferencētā biedru nauda par avīzi "Āmatu Ziņas"	Ls 0,20
16. Diferencētā biedru nauda par avīzes "Āmatu Ziņas" abonēšanu 1 gadam	Ls 8,00
17. Diferencētā biedru nauda par kserokopijām	Ls 0,02
18. Kserokopijas (pārējiem)	Ls 0,05
19. Diferencētā biedru nauda par faksa nosūtīšanu	Ls 0,25
20. Faksa nosūtīšana (pārējiem)	Ls 0,50
21. Elektroniskā pasta nosūtīšana (biedriem)	Ls 0,00
22. Elektroniskā pasta nosūtīšana (pārējiem)	Ls 1,00
23. Diferencētā biedru nauda par amatnieka kartes saņemšanu	
23.1. metālapstrādes, celtniecības un kokapstrādes amatos	Ls 70,00
23.2. skaistumkopšanas amatos	Ls 50,00
23.3. pārējos amatos	Ls 20,00
23.4. invalīdiem, pensionāriem, mācību iestāžu audzēkņiem	Ls 10,00
24. Diferencētā biedru nauda par amatnieka kartes pagarināšanu	
24.1. būvniecības, metālapstrādes un kokapstrādes amatu grupām	Ls 20,00
24.2. pārējiem	Ls 10,00
24.3. invalīdiem, pensionāriem, mācību iestāžu audzēkņiem	Ls 5,00
27. Tulkota, notariāli apstiprināta amatnieka karte (visos amatos)	Ls 150,00

PAR MANTISKO IEGULDĪJUMU, PRODUKTU VAI PAKALPOJUMU MK NOTEIKTAJOS AMATOS NOVĒRTĒŠANAS EKSPERTU SARAKSTU AMATNIECĪBĀ

Spēkā esošs no 2002.gada 4. jūnija

Rīgā

NOLIKUMS

Par mantisko ieguldījumu, produktu vai pakalpojumu MK noteiktajos amatos novērtēšanas ekspertu sarakstu Amatniecībā

(prot.Nr.2)
izdoti saskaņā ar
likuma "Par amatniecību"
7.pantu

I Vispārīgie noteikumi

1. Šis nolikums nosaka kārtību, kādā Latvijas Amatniecības kamera (turpmāk – LAK) kārtos mantisko ieguldījumu, produkta vai pakalpojuma novērtēšanas ekspertu sarakstu (turpmāk – saraksts).
2. Personas iekļaušana sarakstā **dod tiesības novērtēt un sniegt atzinumu par mantiskiem ieguldījumiem, produktu vai pakalpojumu kvalitāti amatniecībā MK noteiktajos amatos.**

II Saraksta izveidošanas kārtība

3. Sarakstu izveido un kārtos LAK, pamatojoties uz Amatniecības profesionālo organizāciju ieteikumiem.
4. Par pretendenta iekļaušanu sarakstā un saraksta grozījumiem lemj ar LAK prezidenta rīkojumu izveidota komisija, kura sastāv no komisijas priekšsēdētāja un diviem komisijas locekļiem.
5. Komisija organizē savu darbības kārtību un notur sēdes pēc nepieciešamības.
6. Par sarakstu un tā grozījumiem komisija sagatavo LAK prezidenta lēmuma projektu, vizē to un nodod parakstīšanai.
7. Sarakstu LAK publicē laikrakstā "Amatu Ziņas", par katru ekspertu norādot šādas ziņas:
 - 7.1. eksperta vārdu un uzvārdu,
 - 7.2. vērtēšanas priekšmetu;
 - 7.3. termiņu, cik ilgi eksperts tiek iekļauts sarakstā;
 - 7.4. darbības teritoriju;
 - 7.5. profesionālo kvalifikāciju apliecinoša dokumenta nosaukumu;
 - 7.6. kontaktadresi, telefona un faksa numurus, e-pasta adresi.
8. Grozījumus sarakstā LAK katru mēnesi nodod publicēšanai laikrakstā "Amatu Ziņas".

III Iekļaušana sarakstā

9. LAK pēc nepieciešamības publicē laikrakstā "Amatu Ziņas" uzaicinājumu pieteikties ekspertiem amatniecībā saraksta papildināšanai.
10. Sarakstā iekļauj uzaicinājumā pieteikušās fiziskās personas, kuras atbilst šajā Nolikumā paredzētajiem kritērijiem:
 - 10.1. ir rīcībspējīga;
 - 10.2. ieguvusi amata meistara grādu un sertifikātu;
 - 10.3. ieguvusi profesionālās organizācijas vērtēšanas sertifikātu;
 - 10.4. ieguvusi vērtētāja praktisko pieredzi;
 - 10.5. spēj sniegt kvalificētus atzinumus;
 - 10.6. ir ar nevainojamu profesionālo reputāciju.
11. Fiziskas personas iekļaušanai sarakstā LAK iesniedz pieteikumu (1. pielikums), kuram pievieno:
 - 11.1. amatizglītības apliecinoša dokumenta kopiju;
 - 11.2. profesionālo kvalifikāciju apliecinošu dokumentu;
 - 11.3. profesionālo darbību apliecinoša dokumenta kopiju.
12. Mantisko ieguldījumu, produkta vai pakalpojuma novērtēšanas ekspertus sarakstā iekļauj uz profesionālo kvalifikāciju apliecinoša dokumenta sertifikāta derīguma termiņu. Pārējos gadījumos sarakstā iekļauj uz trīs gadiem.

IV Saraksta grozīšana

13. Ekspertiem ir pienākums paziņot LAK par izmaiņām pieteikumā norādītajā informācijā vai „Amatu Ziņas” publicētajā sarakstā. Par grozījumiem sarakstā LAK lemj, pamatojoties uz:
 - 13.1. ekspertu sniegtajām ziņām;
 - 13.2. pieteikumā norādīto informāciju;
 - 13.3. citu LAK rīcībā esošu informāciju.

4. LATVIJAS JUMIŅU ČEMPIONĀTS «JUMIŅU DIENAS 2008»



4. Latvijas Jumiņu čempionāts «Jumiņu dienas 2008» šogad notika Jelgavas pilsētas svētku ietvaros no 28.-31.maijam.

Sacensības notika divās grupās: tajās startēja jaunieši līdz 26 gadu vecumam un pieaugušie. Pirmajās divās dienās pieaugušo komandas jeb pieredzējuši jumiņi klāja dakstiņu un skārda jumtus, bet 30. un 31. maijā jaunie jumiņi sacentās dakstiņu jumtu likšanā.

Pieredzējušie jumiņi sacentās par

dažādām balvām, bet jauniešiem vēl bija iespēja pacīnīties par ceļazīmi uz pasaules čempionātu jumtu licējiem Prāgā. Čempionāta laikā speciālā stendā interesenti varēja iegūt informāciju par jumta segumiem un jumta licējiem. Veiksmi jauniešiem jumiņiem tālākās sacensībās!

Čempionāta uzvarētāji:

Dakstiņu jumtu ieklāšana (pieaugušie)

1.vietā – “TOODE”; Alens Korbergs, Raimonds Osis

2.vietā – “Mazie Dzeņi”; A/U “Melnā Dzilna”
3.vietā – “Lielie Dzeņi”; A/U “Melnā Dzilna”

Dakstiņu jumtu ieklāšana (jaunieši līdz 26.g.)

1.vietā – “Mazie Dzeņi”;

A/U “Melnā Dzilna”

2.vietā – “Alpi Jumts”; Artūrs Mačs, Kristaps Graumanis

3.vietā – “Dzīlnēni”; A/U “Melnā Dzilna”

Skārda jumtu ieklāšana

1.vietā – “Skārda Veči”

2.vietā – “Skava”; Mairis Neparts, Lauris Šēdiņš

3.vietā – “Alpi Jumts”; Raitis Ivanausks, Jānis Brolišs

Profilētā tērauda un bitumena jumtu ieklāšana

1.vietā – “Vējiem Līdzī”; Aldis Jansons, Alvids Barčas

2.vietā – “DJ”; Dainis Butāns, Janeks Fabjančiks

3.vietā – “2P”; Igors Pizāns, Jānis Pipars

Teksts un foto: Diāna Karaša



„JAUNAIS AMATNIEKS” „JUNDĀ”

„Junda” ir Jelgavas Bērnu un jauniešu centrs, kurā ir iespēja apgūt dažādas zinības, prasmes un iemaņas. Šajā gadā „Jundā” mācījās gandrīz 2000 bērnu un jauniešu 50 interešu izglītības pulciņos 42 pedagogu vadībā.

Jau astoto gadu „Jundā” notiek labāko audzēkņu darbu aizstāvēšana titula „Jaunais amatnieks” iegūšanai. Šoreiz uz šo nosaukumu pretendēja 5 meitenes kuras no 4-7 gadiem ir mācījušās ādas apstrādes un keramikas pulciņos. Galantērijas izstrādājumu komplekti (auskari un josta, josta un soma), restaurēts skapītis, māla

trauku servīze, jautru, dažāda lieluma gliemežu kompānija saulainos zaļdzeltenī-oranžos toņos, kur katrs no

gliemežiem savilcis seju citādā grimasē, apstājuši vienu ābolu... Un četri bilžu albūmi, katrs savā toņu gammā, vienoti kopīgā nosaukumā „Gadalaiku mandala”, kuru autore godam varētu pretendēt vismaz uz amata zēļa kvalifikācijas iegūšanu...

Nenoliedzami, pašas darbu autores bija gandarītas par paveikto. Nav jau svarīgi, vai viņas turpinās papildināt savas zināšanas, vai savu dzīvi saistīs ar pavisam citu profesiju, - „Jundā” iemācītais nekur nepazudīs.

Teksts un foto: Diāna Karaša



„JAPĀNIETES SMAIDS”. AUTORE LAINE ĀRVIDĀNE, PEDAGOĢE – AMATA MEISTARE ILONA BRIZGA



„GADALAIKU MANDALA”. AUTORE KRISTĪNE ČĪMA, PEDAGOĢE – AMATA MEISTARE SARMITE TAURĪNA



„SAULAINAIS IZBRĪNS”. AUTORE ZANE VĒVERE, PEDAGOĢE – AMATA MEISTARE ILONA BRIZGA

RUDENĪ TEORĒTISKIE KURSI TOPOŠIEM AMATA MEISTARIEM SĀKSIES 26.SEPTEMBRI.

MAKSA Ls 200,00.

LŪDZAM PIETEIKTIES UN SAMAKSĀT Ls 100,00 LĪDZ 12.SEPTEMBRIM.

**TĀLRUŅI: 67358570, 67358573, 29192884
E-PASTS: DIANA@LAK.LV**

VEIDOJĒT LABAS ATTIECĪBAS AR PADOTAJIEM, LAI UZLABOTU ATTIECĪBAS AR KLIENTIEM

Attiecības bieži vien nosaka mūsu laimes sajūtu un skatījumu uz dzīvi. Mums jau no bērnības tiek mācīts, ka jāveido attiecības ar citiem cilvēkiem. Mums jādalās ar rotaļlietām, jāciena otra personīgā telpa un jāciena autoritāte. Psihologijas profesori māca mums, ka attiecības ar vecākiem būtiski ietekmēs panākumus mūsu dzīvē. Romantiskās attiecības atver durvis uz laimi vai vilšanos. Bet vienas attiecības, kas ietekmē mūsu ikdienas dzīvi vairāk nekā jebkuras citas, ir attiecības ar vadītāju.

Gandrīz jebkuram kādreiz ir bijušas sliktas attiecības ar vadītāju, un tas kļūst par iemeslu aiziešanai no darba citādā labā kompānijā. Turklāt cilvēki mēdz arī palikt ne tik laba amatā vienkārši tāpēc, ka bijušas labas attiecības ar vadītāju.

Klientu servisa jomā attiecības starp klientu servisa darbinieku un klientu servisa vadītāju ir galvenā darbinieku apmierinātības ķīla. Grāmatā „Vital Friends: The People You Can't Afford To Live Without” autors Toms Rets izvērtēja vairāk nekā 5 miljonus „Gallup” aptaujas anketu un atklāja: „kad darbiniekiem ir tuvas attiecības ar viņu vadītāju, viņi ir vairāk nekā divas reizes apmierinātāki ar savu darbu”. Apmierinātības līmenis savukārt rezultējas labā darbinieku attieksmē pret klientiem, kas nosaka uzņēmuma peļņu.

Attiecību vadība nav vienkārša – autokrātisks vai diktatorisks vadības stils ir daudz vienkāršāks. Tajā pašā laikā „jo es tā teicu” varētu nostrādāt uz iepriekšējo paaudzi, taču neiedarbojas uz mūsdienu darbiniekiem. Pēdējo

25 gadu laikā vairums darbinieku vēlas just, ka viņu darbs rada uzņēmumam papildus vērtību un ka viņiem ir nozīme kompānijas panākumu gūšanā. Labākie vēlas zināt, „kāpēc” un piedalīties arī lēmumu pieņemšanā.

Pirmais solis attiecību vadībā ir laika veltīšana savu darbinieku iepazīšanai. Kādas ir viņu aizraušanās? Kādas ir viņu vajadzības un mērķi attiecībā uz darbu? Nākamais solis ir parādīt jūsu darbiniekiem, ka viņu viedokļi un uzskati ir svarīgi. Tā vietā, lai pieprasītu panākumus, klientu servisa vadītājam ir jāapmāca darbinieki. „Vairāk laika ar mani!”

Jautājot klientu servisa darbiniekiem, ko viņi vēlētos mainīt attiecībās ar saviem menedžeriem, visbiežāk viņi saka, ka vēlētos pavadīt ar vadītājiem vairāk laika – „lai viņi man pastāsta, ja es esmu labi paveicis darbu, un izskaidro, kā to darīt labāk”.

Kādā Masačūsecas universitātē nesen zvanu centrā uzsāka jauna programma, lai nostiprinātu attiecības starp darbiniekiem, uzraugiem, menedžeriem un klientu apkalpotājiem. Tiek rīkotas individuālas tikšanās ar darbiniekiem, lai palūktos uz organizāciju vispirms no darbinieka skatpunkta un saprastu viņu gaidas, saskaņojot tās ar organizācijas vajadzību apmierināt klientus. Lai kļūtu par tiešām labu līderi, vadītājam ir jāpazīst sava komanda – kas viņi ir, kas ir viņu ģimene, ko viņi dara ārpus darba. Tādējādi tiek izveidota saikne, kas nodrošina uzticēšanos, lojalitāti un komandas garu.

Protams, nepieciešams arī ņemt vērā darbinieku personisko telpu – vadītājam

nav jāokšerē par darbinieka dzīvi ārpus darba. Drīzāk viņam ir jāpievērš uzmanība ikdienas sarunām, kas dabiski veidojas darba vietā un atspoguļo darbinieku aizraušanās.

Pavaicājiet sev: kurš bija labākais vadītājs, pie kā esat strādājis? Vai viņš pazina jūs kā cilvēku? Vai viņam rūpēja jūsu panākumi? Vai viņš atbalstīja jūsu mērķu sasniegšanu dzīvē? Izpildiet nelielu testu par to, cik labi pazīstat savu komandu – uzskaitiet cilvēkus, kas ir jūsu padotie, un uzrakstiet atbildes uz šiem jautājumiem par katru komandas locekli:

Cilvēks. Kas ir viņa aizraušanās dzīvē? Kas ir nozīmīgais notikums viņa personiskajā dzīvē pēdējo trīs mēnešu laikā?

Spēlētājs. Vai viņš ir komandas spēlētājs? Kādas ir iemaņas, ar kurām jūs varat padalīties, lai palīdzētu šim cilvēkam kļūt par vēl labāku komandas spēlētāju?

Darbinieks. Ko jūs varat darīt, lai palīdzētu uzlabot darbinieka prasmes? Kas ir tā viena lieta, uz ko jūs koncentrēšities nākamo 30 dienu laikā, lai ļautu šim cilvēkiem kļūt par labāku darbinieku?

Attiecību veidošana nav plaša metodoloģija vadības zinībās. Tā ir pieeja, kas palīdzēs jūsu cilvēkiem apzināties savu potenciālu. Sekojiet veiksmīgu vadītāju piemēram – pazīstiet savus cilvēkus un sniedziet atbalstu viņu panākumiem un centieniem.

Autors: Bob Furniss

LIAA: NOSLĒGUSIES KONKURSA „IDEJU KAUSS 2008” LABĀKO BIZNESA PLĀNU IZVĒRTĒŠANA

Š.g. 29. maijā konkursa „Ideju kauss 2008” žūrija iepazīsinas ar 12 labāko biznesa plānu klātienē prezentācijām un noteikusi uzvarētājus, kas tiks paziņoti Noslēguma pasākumā 13.jūnijā.

Konkursam „Ideju kauss 2008” šogad tika iesniegtas 367 idejas, no kurām tālākai dalībai tika atlasītas 104 idejas. Savukārt 49 ideju autoru izstrādātie biznesa plāni turpināja sacensību par iespēju iekļūt 12 labāko biznesa plānu skaitā un pretendēt uz konkursa naudas balvām 5000, 3000, 1000 un 500 LVL apmērā.

Konkursa finālā tika prezentētas biznesa idejas, kas saistītas ar jaunu produktu un pakalpojumu izstrādi un ieviešanu tūrismā, medicīnā, pētniecībā, transporta, sabiedriskās ēdināšanas, enerģētikas, tehnoloģisko prasmju pilnveidošanas un citās jomās.

Šogad klātienē prezentācijām tika izvēlēti 12 nevis sākotnēji plānotie 10 biznesa plāni – tas liecina par biznesa ideju inovācijas pakāpi un aprakstu kvalitāti. „Ideju Kauss 2008” žūrija, kuras sastāvā ietilpa Stratēģisko partneru un Kompetences partneru pārstāvji, izvērtēja iesniegtos plānus un noteica tos piecus labākos, kas tiks prezentēti Noslēguma pasākumā 13.jūnijā, kur piedalīsies ne tikai konkursa dalībnieki, partneri un plašsaziņas līdzekļu pārstāvji, bet arī potenciālie investori. Tādējādi ideju autoriem, arī tiem, kas nav iekļuvuši konkursa finālā, intereses gadījumā būs iespēja paplašināt kontaktu loku un, iespējams, atrast sadarbības partnerus un piesaistīt finansējumu savas biznesa idejas īstenošanai. Informācija par Noslēguma pasākuma norises vietu un laiku būs pieejama konkursa interneta vietnē

www.idejukauss.lv.

Noslēguma pasākumā tiks nominēti arī divas inovatīvāko biznesa ideju komandas, kas piedalīsies JCI rīkotajā pasaules līmeņa biznesa plānu konkursā, kur galvenā balva ir 5000 ASV dolāru un apmaksāta dalība JCI Pasaules kongresā Indijā.

Konkursa „Ideju kauss” mērķis ir sekmēt jaunu inovatīvu uzņēmumu veidošanos Latvijā un valsts ekonomisko izaugsmi. Konkursu jau otro gadu pēc kārtas rīko četri konkursa Stratēģiskie partneri - Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA) un Rīgas dome (RD) sadarbībā ar A/s Hansabanka un riska kapitāla fondu pārvaldes uzņēmumu A/s Eko investors. Šis ir Latvijā pirmais jaunu inovatīvu uzņēmumu veicināšanas pasākums, ko abpusēji atbalsta valsts un privātais sektors.

“SPICE” RĪKO “LĪGO GADATIRGU”

Godātais amatniek!

Aicinām piedalīties tirdzniecības kompleksa „Spice” rīkotajā „Līgo gadatirgū”, kas notiks mēbeļu un interjera centrā „Spice” š.g. 20. un 21. jūnijā no plkst. 10:00 līdz plkst. 21:00, ārā pie centra un iekštelpās. Mūsu iecere ir piedāvāt kvalitatīvus, Latvijā ražotus izstrādājumus, iepazīstināt apmeklētājus ar garšīgiem, netradicionāliem un tradicionāliem pašmāju ražojumiem. Gadatirgus īpašo atmosfēru radīs mākslinieku un amatnieku paraugdemonstrējumi, dzīvā mūzika un iespējai apmeklētājiem personiski kontaktēties ar tirgotājiem un ražotājiem.

Gadatirgus norises laiks - 20. un 21. jūnijs - ir izvēlēts, ņemot vērā iepriekšējo gadu pieredzi. Tieši pirmssvētku dienās, kad cilvēki dodas prom no pilsētas un veic nepieciešamos pirkumus, Spice ir īpaši daudz pircēju.

„Līgo gadatirgus” tiks reklamēts masu medijos, piemēram, radio SWH, Latvijas radio 2 un citos medijos. Tirdzniecības centrā „Spice” tiks īstenota reklāmas kampaņa.

Gadatirgus dalībniekiem, kas ierīkos savu tirdzniecības vietu ārā pie centra, tiks nodrošinātas gaumīgas teltis. Savukārt, dalībniekiem, kas iekārtos tirdzniecības vietu iekštelpās, piedāvāsim

„Spice”.

Lai pieteiktu uzņēmuma vai mākslinieka dalību gadatirgū, lūdzam nosūtīt pieteikumu līdz š.g. 8. jūnijam nosūtīt to uz e-pasta adresi: aneta.galdina@prospero.lv vai pa faksu 7039768. Pasākuma organizatori informēs Jūs par tālākajiem soļiem.



Patiesā cieņā,

Dina Bunce
Mēbeļu un interjera centra „Spice” direktore

Papildus informācija:

Par gadatirgus iekārtojumu, Jūsu piedāvāto sortimentu un paraugdemonstrējumiem, reklāmu un publicitāti: Mudrīte Grundule, gadatirgus projekta vadītāja, sabiedrisko attiecību aģentūra Prospero, tālr: 6 7039769, mob. 2 6523052, e-pasts: mudrite.grundule@prospero.lv

Par līgumu slēgšanu: Sanda Rozīte, sabiedrisko attiecību aģentūra Prospero, tālr: 6 7039769, e-pasts: sanda.rozite@prospero.lv

GADATIRGI UN PILSĒTU SVĒTKI 2008. GADA VASARĀ

GADATIRGI 2008. GADA VASARAS SEZONĀ

Rīga
6.-12. Jūlijs XXIV Vispārējo latviešu Dziesmu un XIV Deju svētku tautas lietišķās mākslas priekšmetu gadatirgus
Sigulda
21. jūnijā “Zāļu tirgus”
Ogre
21. jūnijs “Līgo dienas gadatirgus”

Salacgrīva
21. jūnijā - Jāņu gadatirgus
26. jūlijā - Annas dienas gada tirgus
23. augustā - Pirmskolas gadatirgus
Limbaži
15. jūnijs Pirmsjāņu gadatirgus
23. jūnijs Zāļu tirdziņš
20. jūlijs Vasaras gadatirgus

2. augusts Pils tirgus (ar Hanzas savienības pilsētu piedalīšanos)
24. augusts Pirmsskolas gadatirgus
Ķekavas pagasts
15. jūnijs Pirmsjāņu gadatirgus
20. jūlijs Annas gadatirgus
24. augusts Pirmsskolas gadatirgus

PILSĒTU SVĒTKI

Tukuma pilsētas svētki
18.-20. jūlijs
Jēkabpils pilsētas svētki
5.-8. jūnijs
Valkas pilsētas svētki
6.-8. jūnijs
Daugavpils pilsētas svētki
6.-8. jūnijs
Krāslavas pilsētas svētki
6. jūnijs
Līvānu pilsētas svētki
27.-28. jūnijs

Preiļu pilsētas svētki
21.-27. jūlijs
Rugāju pagasta svētki
26. jūlijs
Ludzas pilsētas svētki
2. augusts
Ventspils pilsētas svētki
1.-3. augusts
Talsu pilsētas svētki “Talsiem 777”
17.-20. jūlijs
Dobeles pilsētas svētki un izstāde “Do-

beles uzņēmēju diena 2008” sporta hallē
19. jūlijs
Gulbenes pilsētas svētki
24.-27. jūlijs
Ances pagasta svētki - Ances dienā
26. jūlijs
Valmieras 725. gadadienai veltītie pilsētas svētki “Teic man, Gauja, Valmieras stāstu”
8.-9. augusts
Līvberzes pagasta svētki
23. augusts

JĀŅA STRAUPES IZSTĀDE „MEZOZOJS”

Līdz 1.jūnijam Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā varēja skatīt mūsu koka tēlnieka amata meistara Jāņa Straupes 10.personālizstādi „Mezozojs”.

Tas, ka J.Straupes darbi ir īpaši, manuprāt, pārliecinājis ikviens, kurš kaut reizi ir pabijis viņa izstādēs. Rakstāmgalds nav vienkārši rakstāmgalds, bet izskatās kā divas grāmatu kaudzes, pārliekas ar galda virsmu skapis-vabole, milzīga izmēra zirnekļi... Katra J.Straupes izstāde ir kā izaicinājums un reizē arī apliecinājums viņa profesionālajai varēšanai.

Izstādes „Mezozojs” apmeklētāji virtuālā piejūras ainavā starp trīsdesmit sešmetīgiem mākslas objektiem varēja izbaudīt koka, gaismas, ekrāna projekcijas un skaņas saspēli. Pats Jānis Straupe par šo izstādi saka: „Manas izstādes mērķis ir radīt vietu, kas ļautu apmeklētājam

uz mirkli „izlekt” no „industriālā laika” pārmērīgi augstā tempa un psiholoģiskās slodzes, ko tas ienes cilvēkos. Ja kādreiz

par 2 stundu ilgām mocībām. Es piedāvāju cilvēkiem „izvēdināt galvu” un „sakārtot domas” pašā Vecrīgas centrā.

Manuprāt, šāda veida izstāde vai „telpa sev pašam” ir ļoti būtiska un aktuāla ekonomiski aktīvajai sabiedrības daļai, cilvēkiem, kuriem parasti neatliek laika apmeklēt mākslas izstādes. Šī izstāde ļautu atklāt muzeju un konkrēto izstādi kā alternatīvu vietu pilsētas centrā, kur starp pusdienām un nākamo biznesa tikšanos pabūt pašam ar sevi un sakārtot domas.

Šī izstāde ir arī izaicinājums manai profesionālajai varēšanai radīt ne tikai

varēja aizbraukt un pēc darbadienas mierīgi pastaigāties gar jūru, tad tagad biznesā un darbos aizņemti cilvēkiem tam neatliek laika. Satiksmes sastrēgumi ceļu no Rīgas centra līdz jūrai ir pārvērtuši

kvalitatīvus mākslas objektus, bet telpu, kurā koka tēlniecības objekti ir tikai daļa no izstādes ieceres.”

Teksts: Diāna Karaša
Publicitātes foto



SLUDINĀJUMI UN ZIŅOJUMI

JAUNO AMATA MEISTARU UN ZEĻĻU DIPLOMU IZSNIEGŠANA

**28.JŪNIJĀ PLKST. 17.00 MAZAJĀ ĢILDĒ AMATU
IELĀ 5**

*(ATGĀDINĀM, KA BALLI VASARĀ NERĪKOJAM, JAUNOS
MEISTARUS UN ZEĻĻUS GAIDĪSIM ZIEMAS BALLĒ)*

6. UN 7. SEPTEBRĪ NOTIKS KĀRTĒJAIS

ĀHENES GADATIRGUS.

INDIVIDUĀLIE AMATNIEKI

UN UZŅĒMUMI –

PIESAKIETIES!

UZZIŅAS PA TĀLRUNI

67213007.

LATVIJAS AMATNIECĪBAS KAMERAS

ADMINISTRĀCIJAS JAUNĀS E-PASTU KOORDINĀTES:

LATVIJAS AMATNIECĪBAS KAMERA

LAK@LAK.LV

VILNIS KAZĀKS, PREZIDENTS

VILNIS@LAK.LV

DIĀNA KARAŠA, VICEPREZIDENTE

DIANA@LAK.LV

GITA CERBULE, BIROJA VADĪTĀJA

GITA@LAK.LV

AVĪZE „AMATU ZIŅAS”

AMATU.ZINAS@LAK.LV

Redakcijas adrese: Latvijas Amatniecības kamera, Amatu iela 5, 410.kab., tālrunis/fakss 67213927, e-pasts: amatu.zinas@lak.lv

Redaktore un maketētāja Elīna Kļaviņa (mob.t. 29428125)

Avīzi var abonēt vai iegādāties LAK.